



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Código: G1-PC-01

Versión: 01

Fecha vigencia: 02 Oct. 2018

Página: 1 de 2

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

CTP MEDICA S.A. busca ofrecer los mejores dispositivos médicos, farmacéuticos y equipos biomédicos a los mejores especialistas del área de la salud para el bienestar de los pacientes colombianos quienes tienen derecho a la mejor calidad y servicio. Comprometiéndose en hacer alianzas estratégicas eficaces con sus partes interesadas, manteniendo un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes internos y externos, incrementando nuestra participación en el mercado con personal altamente calificado, monitoreando y mejorando continuamente los procesos pertenecientes al sistema de gestión, velando continuamente por el bienestar físico, mental y social de sus trabajadores en cualquiera que sea la modalidad de contratación ofreciendo lugares de trabajo seguros, adecuados y otorgando espacios de consulta y participación, minimizando la ocurrencia de accidentes de trabajo y de enfermedades laborales, contribuyendo a su vez de manera responsable con el cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos; proporcionando desde la alta dirección apoyo financiero y humano y de esta forma dando cumplimiento a la normatividad legal vigente aplicable a la compañía.

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN

1. Mantener un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes internos y externos y fidelizar a nuestros clientes externos a través del portafolio de dispositivos, equipos y servicios que supere sus necesidades y expectativas en calidad, innovación y servicio.
2. Desarrollar las competencias e incrementar el nivel de desempeño del personal de la organización, velando por su seguridad y salud para cumplir día a día con los compromisos adquiridos con los clientes, la empresa, el medio ambiente y la sociedad.
3. Mejorar continuamente el sistema de gestión y los procesos que lo componen mediante el planteamiento de acciones de mejora eficaces permitiendo garantizar la seguridad y salud de los trabajadores y el cuidado de los recursos ambientales, aumentando de esta forma la capacidad de cumplimiento de los requisitos establecidos por la compañía.
4. Incrementar la participación en el mercado mediante productos y servicios diferenciados por su calidad, creando alianzas estratégicas con fabricantes como distribuidor exclusivo permitiendo un desarrollo sostenible de la compañía.
5. Gestionar, evaluar y valorar los riesgos inmersos en las actividades que desarrolla la compañía estableciendo los respectivos controles que eviten la ocurrencia de accidentes de trabajo y posibles enfermedades laborales.
6. Identificar los aspectos ambientales que generan las actividades de la compañía estableciendo controles para mitigar el impacto al medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos.
7. Dar cumplimiento a la normatividad legal vigente aplicable a la compañía.



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Código: G1-PC-01

Versión: 01

Fecha vigencia: 02 Oct. 2018

Página: 2 de 2

MISIÓN

CTP MEDICA S.A. busca ofrecer los mejores dispositivos médicos, farmacéuticos y equipos biomédicos a los mejores especialistas del área de la salud para el bienestar de los pacientes colombianos quienes tienen derecho a la mejor calidad y servicio.

VISIÓN

Ser un aliado estratégico de nuestros socios de negocio por la calidad e innovación de nuestros productos y por la calidad de nuestro servicio, permitiéndonos ser reconocidos por nuestra contribución a la salud y a la sociedad, con crecimientos anuales de doble dígito mediante la consolidación de nuestro portafolio y la inclusión de nuevas tecnologías. CTP Medica S.A. se perpetuará para las futuras generaciones de accionistas y empleados.

ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CTP Medica S.A, importa y comercializa dispositivos médicos, farmacéuticos y equipos biomédicos y presta el servicio de asistencia técnica a equipos biomédicos bajo los estándares establecidos en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018

No aplica numeral 8.3 Diseño y Desarrollo de los Productos y Servicios de la norma ISO 9001:2015 ya que dentro de las actividades desarrolladas para cumplir con el objeto de la organización no se transforman y tampoco se diseñan los requisitos del producto y el servicio prestado por la compañía. La organización no diseña los equipos, dispositivos médicos ni los servicios de asistencia técnica.

PILARES CORPORATIVOS



PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

- ✓ Compromiso
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Honestidad

Se firma a los (05) días del mes de Octubre del año 2021.

Cordialmente,

Carolina Perdomo Meza
Gerente General